

식품산업 트렌드 PICK! <국내편>

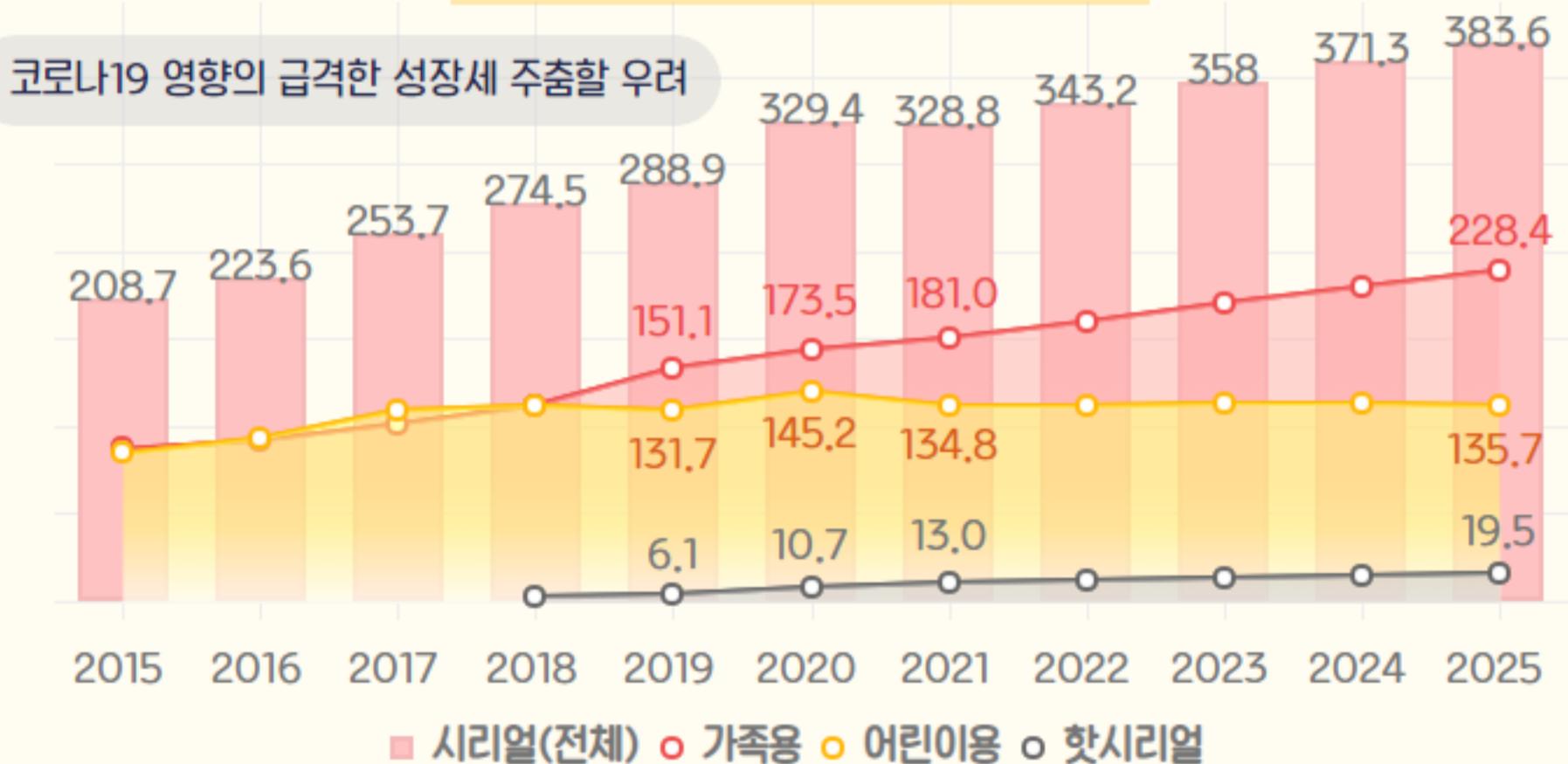
시리얼 한입

식품시장을 이끄는 새로운 트렌드와 혁신상품을
한 입씩 맛보는 시간!

다시 돌아온 호랑이 기운! 아침엔 시리얼

'20년 국내 시리얼 시장규모는 3,294억원으로 최근 5년 연평균 9.6%, '19년에 비해
서는 14.0%가 증가한 높은 성장률을 보였습니다. 코로나19로 집에 머무르는 시간이
길어지면서, 아침을 거르던 소비자들과 아이들이 아침 대용식을 다시 찾기 시작한
것이 주원인으로 분석됩니다.

시리얼 시장규모(단위 : 십억원)



* 자료 : 유로모니터, Breakfast Cereals in South Korea(2020.12.)

* 가족용 - 플레이크, 뮤즐리, 그래놀라 등 / 어린이용 - 초코크리스피, 럭키참 등 / 핫시리얼 - 오트밀

국내 시리얼 시장은 동서식품(47.5%)과 농심켈로그(37.9%)가 양대산맥을 이루고 있으나 성장세가 둔화된 반면, 그래놀라의 인기를 등에 업은 오리온과 PB상품을 내세운 이마트, 오트밀 시장 선점을 노리는 롯데제과가 점유율을 높여가고 있습니다.

'20년 시리얼 시장점유율(전년비)

1위	동서식품	47.5% (-2.9%↓)
2위	농심켈로그	37.9% (-2.3%↓)
3위	오리온	3.6% (16.1%↑)
4위	이마트	3.1% (-)
5위	롯데제과	2.6% (44.4%↑)
-	기타	4.3% (19.4%↑)

'20년 시리얼 브랜드점유율(전년비)

1위	포스트 그래놀라	13.0% (4.8%↑)
2위	켈로그 초코체스	11.0% (-7.6%↓)
3위	포스트 오레오오즈	6.8% (-6.8%↓)
4위	포스트 오곡코코볼	6.6% (-5.7%↓)
5위	켈로그 그래놀라	5.7% (9.6%↑)
11위	퀘이커	2.6% (44.4%↑)
12위	이마트	2.1% (-)
13위	풀무원	1.1% (37.5%↑)
14위	피코크	1.0% (11.1%↑)
-	기타	28.7% (1.4%↑)



* 자료 : 유로모니터, Breakfast Cereals in South Korea(2020.12.)

"그래놀라"의 놀라운 성장세

큰 후레이크 형태의 제품이 대세를 이루던 시리얼 시장을 귀리 등의 곡류와 과일 등을 첨가해 가공한 그래놀라 제품이 장악했습니다. 최근에는 그래놀라가 점차 고급화되고 있으며 코코넛, 고구마 등 곡류 외의 원료를 활용한 시리얼과 간식 대용의 바/과자 형태 제품들도 새롭게 주목받고 있습니다.

최근 3년간 시리얼 검색 순위 상승 품목 & 2021년 검색 순위 신규 등장 품목



key1. 그래놀라



key2. 바/과자



key4. 건강관리

포스트그래놀라

(9-9-4위)

오그래퐁

(X-47-12위)

두잇시리얼

(29위)

영희의그래놀라

(X-18-11위)

콘푸라이트바

(97-53-36위)

코코틴밀크

(59위)

현미그래놀라

(X-77-14위)



key3. 고급화

무설탕그래놀라

(88위)

수제그래놀라

(77-40-20위)

그래놀라하우스

(17위)

비탈리스뮤즐리

(89위)

캘로그리얼그래놀라

(43-32-23위)

그래놀로지

(34위)

NEEDS

저당, 고단백
높은 포만감

포스트그래놀라

카카오후드

(X-74-46위)

CHECK POINT

첨가물은 줄이고
유기농 재료 사용

* 자료 : 네이버 데이터랩
쇼핑인사이트, 식품 > 가공식품
> 시리얼(2019.~2021.2.)

그래놀라 소셜연관어

아몬드 간식 수제
아침 쿠키
우유
과일
요거트
그릭요거트 식단
다이어트 카카오
브이로그

#건강_챙길래? #그래!_놀라

*원*** 2021.3.11.
아침엔 무조건 요거트+그래놀라+과일
확실히 당 수치 높을 때의 증상이 줄었...

*a*** 2021.3.13.
운동하고 그릭요거트랑 커피 사왔다.
그래놀라 쿠키랑 먹는다. 맛있는 쿠키...

#씹는맛_가득한_한끼_뮤즐리

*a*** 2021.3.14.
물 부어서 마시면 되는 한끼 대용 뮤즐리
가득이라 씹는맛 까지 단백질 쉐이크...

*e*** 2021.3.9.
아이들 아침 대용 엄마표 요거볼 딸기,
바나나, 오레오오즈, 뮤즐리, 꿀 약간...

뮤즐리 소셜연관어

설탕 영양
견과류 아침 곡물
쉐이크
우유 요거트
간식 정심
다이어트
그릭요거트 단백질

* 자료 : 트위터, 블로그, 인스타그램, '그래놀라', '뮤즐리'(2020.12.~2021.3.)

소비자와 코드를 맞춰가는 오트밀

다소 번거로운 준비과정과 특유의 식감으로 국내 소비자에게 인기가 낮았던 오트밀도, 건강 트렌드와 서구화된 식습관에 따라 시리얼 시장에 점차 정착하고 있습니다. 따뜻하게 조리해 죽 형태로 섭취하는 것뿐만 아니라, 우유, 두유에 차갑게 불리거나 요거트와 결들여 즐기는 소비자들도 늘었습니다.

최근 3년간 오트밀 검색 순위 상승 품목 & 2021년 검색 순위 신규 등장 품목



key1. 오트밀

크리스피오트밀

(X-24-12위)

유기농100%
귀리오트밀

(X-39-31위)

이든타운오트밀

(80-79-56위)

롤드오트밀

(X-96-81위)



key2. 과자

오트밀미니바이트

(4-2-1위)

라라구디

(X-92-14위)

오트밀바

(X-52-35위)



key3. 간편&맛

구운누룽지오트밀

(57위)

구운김오트밀

(97위)



key4. 쉐이크

오트밀쉐이크

(57-20-17위)

오하루
오트밀쉐이크

(X-23-22위)

벨로핏
한끼오트밀

(88위)

조리의 불편함

과자, 쿠키, 쉐이크 등
간편 섭취 제품 개발!

특유의 맛

구운 누룽지, 김 등
친숙한 맛으로 겨냥!

* 자료 : 네이버 데이터랩 쇼핑인사이트, 식품 > 가공식품 > 오트밀(2019.~2021.2.)

오트밀 소셜연관어

#호불호?

바나나

#나_오트밀_좋아하네?

다이어트
저녁 미니 치즈
요거트 아침
우유 쿠키 간식
사과 인간사료

*뜻***

2021.3.13.

우유에 불린건 저녁 출출할때 아침에는
따듯하게 끓인 것 짱! 오트밀 순삭...

*a***

2021.3.14.

요즘 떠오르는 인간사료 최강자 일 할 때
필수간식! #오트밀미니바이트

* 자료 : 트위터, 블로그,
인스타그램, '오트밀'
(2020.12.~2021.3.)

<TIP> 최근 인기있는 그래놀라, 오트밀 등은
우유가 아니라 요거트에 곁들인다는 언급 증가



기타 관심받는 시리얼 제품들

바삭하고



우유와 함께 즐기도록
고구마를 씨리얼처럼
얇게 펼쳐 만든 칩

두잇
시리얼



그래놀라, 대두단백을
활용한 다이어트시리얼
딸기, 초코 맛까지!

라라구미



쿠키형 그래놀라로
휴대와 섭취가 편리!
5종의 제품 라인업

그래
놀로지



화학첨가물 없이
수제로 만든 프리미엄
그래놀라 브랜드